

REGULAMENTUL CONCURSULUI „#TrendyolFestivalLook” – A List x Trendyol x UNTOLD 2025

Perioada Concursului: 17.06.2025-24.06.2025

Art.1: ORGANIZATORUL CONCURSULUI

(1) Organizatorul Concursului „**#TrendyolFestivalLook**” – **A List x Trendyol x UNTOLD 2025**

(denumit în cele ce urmează "Concursul") este S.C. TOTAL PR BUSINESS S.R.L. cu sediul în [București Sectorul 2, Bulevardul DIMITRIE POMPEIU, Nr. 2D](#), Bloc AVIATIEI TOWER, Etaj 3, Ap. 38, înregistrată cu nr. J40/19259/2007 în Registrul Comertului, CUI CIF 22568371, cont bancar RO13BUCU012528192511RO01 deschis la Alpha Bank, sucursala Unirii, reprezentată legal de Mareș Cosmin-Administrator.

(2) Decizia de derulare a acestui Concurs conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), prin întocmirea unui act adițional.

(3) Concursul se derulează de către Organizator prin intermediul Alist Magazine – A List Magazine SRL cu sediul în Str. Corbeni 1-3, sect. 2 București, înregistrată cu nr. J40/9026/2016 în Registrul Comertului, CUI RO36265688, cont bancar RO22BRDE441SV69454114410, Code SWIFT/BIC: BRDEROBU, care va desfășura următoarele activități: (a) va desemna câștigătorii Concursului; (b) va contacta câștigătorii pentru validarea premiilor.

(4) Concursul este organizat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

Art.2: DURATA CONCURSULUI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

(1) Concursul se desfășoară în perioada 17-24 iunie 2025, exclusiv online, pe platforma Instagram a Alist - <https://www.instagram.com/alistmagazine/>, conform prezentului regulament.

(2) Concursul se desfășoară în perioada 17.06.2025 (ora 00:00) - 24.06.2025 (23:59:59) (denumită în continuare „Perioada Concursului”). În situația în care Organizatorul decide să scurteze/ să prelungească perioada Concursului, acest fapt va fi adus la cunoștință public, pe contul de Instagram Alist Magazine.

(3) Concursul nu este în niciun fel sponsorizat, susținut, administrat sau asociat cu platforma de socializare Instagram

Art.3: DREPTUL DE PARTICIPARE LA CONCURS

(1) Concursul se adresează tuturor persoanelor fizice, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 16 iunie 2025 (23:59:59), cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și care accesează pagina de Instagram a Alist Magazine

2) Nu pot participa la Concurs angajații Organizatorului, ai partenerilor Alist Magazine, ai terților parteneri implicați în derularea acestuia, după caz, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ai acestora.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la acest Concurs a persoanelor care încearcă să fraudeze.

(4) Participarea la acest Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

(5) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru Participanții care nu îndeplinesc condițiile de participare la Concurs menționate în prezentul Regulament și/sau care au accesat pagina de Instagram aferenta Concursului înainte și/sau după încheierea Perioadei Concursului.

Art. 4. REGULAMENTUL CONCURSULUI

(1) Concursul se va derula în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

(2) Regulamentul Concursului este disponibil pe perioada acestuia pe landing page web de Concurs disponibil pe <https://www.alistmagazine.ro/>

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/ sau modifica prezentul Regulament pe parcursul derulării Concursului, completarea și/sau modificarea urmând a fi aduse la cunoștința publicului, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială, cu cel puțin 24 ore, înainte ca modificările să intre în vigoare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neluarea la cunostința a modificărilor de către Participanți, atata timp cât acestea sunt afișate pe site-ul Organizatorului, potrivit art.4 (2) de mai sus.

Art.5. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

(1) Pentru a participa la concurs, utilizatorii trebuie să:

1. Posteze în Instagram Stories o fotografie cu ținuta lor de festival (actuală sau din edițiile trecute UNTOLD);
2. Eticheteze conturile @alistmagazine și @trendyol_romania;
3. Folosească hashtag-ul oficial: #trendyolxUNTOLD #getthetrend #FestivalReady #UNTOLD2025 #trendyolromania
4. Participările vor fi validate doar dacă sunt vizibile publicului și conțin toate elementele de mai sus.

(2) Pentru a se înscrie la acest Concurs, participantii trebuie să:

- Fie persoane fizice cu domiciliul sau reședința în România;
- Cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii concursului;
- Să dețină un cont activ de Instagram, setat pe modul public pe durata desfășurării concursului.

(3) Pentru a putea câștiga un premiu, un Participant trebuie să dețină o adresă de e-mail validă și un cont personal de Instagram, care să fie activ și valabil pe toată perioada derulării concursului și pe durata perioadei ulterioare necesare acordării premiului.

(4) Pe toata Perioada Concursului, un Participant poate participa o singură dată la Concurs, pe Platforma Instagram și va putea câștiga un singur premiu.

(5) Câștigătorii Concursului vor fi desemnați printr-un proces de jurizare realizat de reprezentanții Alist Magazine. Alegerea câștigătorilor va avea loc pe data de 24 iunie 2025.

Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului Participanților care încearcă să fraudeze, precum crearea mai multor conturi folosind aceleași date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon).

(6) Anunțarea câștigătorilor: Câștigătorii vor fi anunțați printr-o postare pe instagram Alist Magazine - privind Concursul în data de 24 iunie 2025, până la ora 20:00.

ART. 6 DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. CONDIȚII DE VALIDARE

(1) Vor fi desemnați 3 (trei) Câștigători dintre Participanții care, în Perioada Concursului, participă la Concurs și întrunesc termenii și condițiile prezentului Regulament .

(2) De asemenea, prin același mecanism, vor fi desemnate și două rezerve pentru fiecare câștigător.

(3) Între Participanții la Concurs, titularii conturilor de Instagram și câștigătorii premiilor trebuie să existe o identitate (fără dubii) de persoană fizică/ virtuală (online), astfel încât datele de contact mai sus menționate să poată fi utilizate în mod valabil și pentru a se valida predarea premiului Participantului respectiv.

(4) În cazul în care Participantul desemnat Câștigător nu îndeplinește condițiile de mai sus, premiul va fi acordat rezervelor selectate, în ordinea extragerii lor, cu aplicarea corespunzătoare a dispozițiilor de mai sus.

ART. 7. PREMIILE ȘI ACORDAREA PREMIILOR

(1) În cadrul acestui Concurs sunt oferite următoarele premii: **3 x o invitație VIP Mainstage la UNTOLD Festival 2025** – valabile pentru UNTOLD Festival (denumit în continuare „**UNTOLD Festival 2025**”).

(2) Specificațiile premiilor:

Fiecare câștigător va primi o (1) invitație VIP Mainstage la UNTOLD Festival 2025, valabile pentru accesul unei singure persoane la evenimentul ce va avea loc în Cluj-Napoca, România, în perioada 7–10 august 2025.

- Invitațiile sunt netransferabile, nerambursabile și nu pot fi revândute
- Premiul constă în invitație gratuită de acces tip VIP mainstage, acordate ca parte a unei campanii promoționale organizate exclusiv în scopuri de marketing și publicitate.
- Aceste bilete nu au caracter monetar și nu reprezintă o vânzare sau o tranzacție comercială.

(3) Orice alte costuri sau cheltuieli legate de utilizarea invitațiilor – inclusiv, dar fără a se limita la, transport, cazare, mâncare și băuturi sau alte cheltuieli personale – revin în întregime în sarcina câștigătorilor.

(4) Participarea la UNTOLD Festival 2025 presupune ca persoanele câștigătoare să respecte toate regulamentele și condițiile impuse de Organizatorul Festivalului, fiind responsabilitatea exclusivă a câștigătorilor să se informeze cu privire la aceste cerințe.

(5) Premiile nu pot fi preschimbate în bani sau în alte bunuri ori servicii. Câștigătorii nu pot solicita înlocuirea, actualizarea sau modificarea, în niciun fel, a invitațiilor acordate.

(6) Fiecare participant poate câștiga un singur premiu în cadrul acestui Concurs.

(7) Câștigătorii vor fi contactați de organizator în termen de 10 zile lucrătoare de la terminarea concursului pentru a li se furniza detalii despre modalitățile de a intra în posesia premiilor.

(8) Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar, Organizatorul poate dispune de acestea după cum considera, inclusiv poate să nu-l atribuie.

(9) Câștigătorii premiilor atribuite în cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri.

(10) Premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris în Regulament și vor fi acordate numai Câștigătorilor validați în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIULUI

(1) Câștigătorii vor fi selectați pe baza unei evaluări atente a creativității conținutului trimis în cadrul Instagram Stories. Creativitatea va fi evaluată pe baza unor factori precum originalitatea, nivelul de implicare și relevanța față de tema concursului.

(2) Evaluarea și selecția câștigătorilor vor fi realizate de către un juriu desemnat, format din membri ai echipei A List Magazine

(3) Fiecare înscriere va fi punctată conform următoarelor criterii predefinite:

- **Originalitate** – Capacitatea de a aduce un element nou, creativ sau unic;
- **Relevanța față de tema concursului** – Măsura în care conținutul răspunde cerinței;
- **Calitatea conținutului** – Claritate, impact emoțional și potențial general de implicare.

(4) Fiecare membru al juriului va acorda un punctaj între 0 și 10 pentru fiecare dintre cele trei criterii. Punctajul final al fiecărei înscrieri va fi calculat ca media aritmetică a punctajelor acordate de toți membrii juriului.

(5) Primele trei înscrieri cu cele mai mari punctaje finale vor fi declarate câștigătoare. În caz de egalitate:

- Va avea prioritate participantul cu cel mai mare punctaj la criteriul **Originalitate**;
- Dacă egalitatea persistă, se va lua în considerare punctajul pentru **Calitatea conținutului**;

- Dacă și în acest caz se menține egalitatea, Organizatorul va lua o decizie finală prin vot secret.

(6) Câștigătorii vor fi contactați în termen de 10 zile lucrătoare de la încheierea perioadei de participare. Câștigătorii trebuie să răspundă în termen de 24 de ore pentru a-și confirma eligibilitatea și a revendica premiul. Nerespectarea acestui termen va duce la descalificare, iar următorul participant clasat va fi contactat, în ordinea punctajului obținut.

(7) În mesajul de confirmare, potențialii câștigători trebuie să:

- Confirme acceptarea prezentului Regulament și să își exprime acordul pentru colectarea și prelucrarea datelor personale în scopul îndeplinirii obligațiilor legale aferente concursului;
- Declare dacă sunt angajați sau rude de gradul I ale angajaților din cadrul companiilor implicate în această campanie;
- Furnizeze, în termen de 1 (o) zi lucrătoare, următoarele informații: nume complet, data nașterii, o copie a actului de identitate pentru confirmarea vârstei, număr de telefon și o adresă de e-mail pentru ca UNTOLD PRODUCTION să poată trimite premiile.

(8) După primirea și validarea acestor informații, câștigătorul va primi oficial premiul, conform condițiilor din prezentul Regulament.

(9) După confirmarea tuturor câștigătorilor, Organizatorul va anunța public numele conturilor de Instagram ale câștigătorilor pe canale aparținând A List Magazine, pentru a asigura transparența și credibilitatea procesului de concurs.

(10) Anunțul se face în conformitate cu interesul legitim al Organizatorului de a menține o campanie promoțională transparentă și responsabilă. Totuși, dacă un câștigător are rezerve privind divulgarea publică a numelui sau a contului său, acesta poate notifica Organizatorul pentru a se opune publicării.

(11) Decizia Organizatorului privind selecția câștigătorilor este finală și nu poate fi contestată.

9. ÎNMÂNAREA PREMIULUI

(1) Premiile acordate vor fi trimise câștigătorilor în format electronic, la adresa de e-mail furnizată de către aceștia în timpul procesului de validare, după confirmarea câștigătorilor, cel târziu până la data de 11.07.2025.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru situațiile în care câștigătorul nu primește premiul din cauza furnizării unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, invalide, nesecurizate, partajate, deținute de o terță parte sau accesibile publicului în alt mod.

(3) În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători, indiferent de motivul refuzului, acestea rămân la dispoziția Organizatorului, care le poate dispune liber în orice mod consideră necesar sau adecvat intereselor sale.

(4) Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de către Participanți nu vor fi responsabilitatea Organizatorului. Exactitatea datelor de contact furnizate este responsabilitatea exclusivă a Participanților.

ART. 10. RESPONSABILITATE

(1) Participarea la acest Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința sa care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de înscriere la Concurs. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, înscrierile se vor relua după remedierea defecțiunilor.

ART. 11. ÎNCETAREA CONCURSULUI

(1) Concursul poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul.

ART. 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

(1) Datele cu caracter personal ale participanților la Concurs vor fi prelucrate de către A List Magazine SRL în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR).

(2) Prin participarea la Concurs, fiecare participant înțelege și este de acord că datele sale personale trebuie prelucrate pentru a asigura desfășurarea corespunzătoare a Concursului, inclusiv selecția câștigătorilor și livrarea premiilor.

(3) Datele colectate și prelucrate pot include numele complet al participantului, numele contului, adresa de e-mail și numărul de telefon – necesare pentru identificarea câștigătorilor și emiterea/livrarea biletelor electronice. Premiile vor fi transmise direct de către Organizatorii festivalului la adresa de e-mail indicată.

(4) Prin participarea la Concurs, participanții acceptă faptul că numele/contul lor de Instagram poate fi făcut public în legătură cu campania (ex. anunțarea câștigătorilor).

(5) Organizatorul garantează că toate datele cu caracter personal vor fi prelucrate în condiții de siguranță, utilizate exclusiv în scopurile menționate mai sus și nu vor fi partajate cu terți neautorizați. Datele vor fi păstrate doar pe durata necesară îndeplinirii obiectivelor Campaniei și a obligațiilor legale aplicabile.

(6) Participanții au dreptul de a accesa, rectifica, șterge sau restricționa prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și dreptul de a se opune prelucrării sau de a-și retrage consimțământul în orice moment, în conformitate cu GDPR.

(7) În plus față de dreptul de retragere a consimțământului, participanții pot exercita următoarele drepturi, în condițiile stabilite de GDPR:

- Dreptul de acces, conform Articolului 15 GDPR, la datele personale deținute de Organizator;
- Dreptul la rectificare, conform Articolului 16 GDPR, al datelor personale inexacte sau incomplete;

- Dreptul la ștergere („dreptul de a fi uitat”), conform Articolului 17 GDPR, cu excepția cazului în care există obligații legale sau contractuale de păstrare;
- Dreptul la restricționarea prelucrării, conform Articolului 18 GDPR, în cazul în care exactitatea datelor este contestată, prelucrarea este ilegală și se opune ștergerii, datele nu mai sunt necesare Organizatorului dar sunt necesare participantului pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, sau în cazul unei opoziții la prelucrare depuse conform Articolului 21 GDPR;
- Dreptul la portabilitatea datelor, conform Articolului 20 GDPR, pentru a primi datele personale furnizate într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, sau pentru a solicita transferul către un alt operator;
- Dreptul de opoziție, conform Articolului 21 GDPR, la prelucrarea datelor personale pe baza interesului legitim;
- Dreptul de a depune o plângere, conform Articolului 77 GDPR, la autoritatea de supraveghere competentă din statul membru al reședinței obișnuite, locului de muncă sau locului în care s-a în care s-a produs presupusa încălcare.

(8) Retragerea consimțământului, opoziția la prelucrare sau solicitarea de ștergere a datelor pot face imposibilă participarea la Concurs, în cazul în care aceste date sunt necesare pentru administrarea și desfășurarea Concursului.

Art. 13 – RECLAMATIILE, LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ

(1) Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Concursului la adresa: [București Sectorul 2, Bulevardul DIMITRIE POMPEIU, Nr. 2D](#), Bloc AVIATIEI TOWER, Etaj 3, Ap. 38, până la data de 24 iunie 2025, inclusiv, sub sancțiunea decaderii din dreptul de a mai formula reclamații. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maxim 10 zile de la data primirii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

O eventuală contestație va cuprinde în mod obligatoriu motivele de fapt care stau la baza contestației și adresa la care să răspundă Organizatorul.

(2) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care partile nu ajung la o înțelegere, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs ori a Organizatorului.

(4) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 14 – ALTE CLAUZE

Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Prezentul regulament a fost întocmit de Organizator și semnat astăzi, 16.06.2025

